



INFORME DE GESTIÓN en asuntos de sostenibilidad

2021



Aportamos al desarrollo sostenible de nuestro país, creando valor en todas nuestras relaciones.

www.esc.com.co

Contenido

¿Quiénes somos?	1
Nuestra historia	2
Política de sostenibilidad	3
Creamos valor	4
Acciones que contribuyen a los ODS	5
Acciones que crean valor	6
Valor económico generado y distribuido	7
Logros 2021 y retos 2022	7

¿Quiénes somos?

Somos una empresa Colombiana de carácter privado en el sector de la agroindustria de la palma. Procesamos y comercializamos aceite de palma elaborado con las mejores prácticas operativas y los más altos estándares de calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.



Evaluados y certificados por RSPO e ISCC

Dimensión económica

20
años en
OPERACIÓN

Nuestra capacidad
instalada de
producción
60
Ton RFF/hora

En 2021 nos
abastecimos
con
101.010
Toneladas
de fruto
certificado RSPO

7 grandes
clientes
entre refinadores y
comercializadores

NUESTRA PRODUCCIÓN

Ton 2021

	Certificado	Convencional
Aceite crudo de palma	22.612	21.995
Aceite crudo de palmiste	966	1.147
Torta de palmiste	1.377	1.646

Destino aceite crudo de palma
2021

	Exportación	Nacional
RSPO	155	16.689
ISCC	1.807	0
Convencional	6.686	19.405

Aceite destinado al
sector de alimentos (%)

Aceite crudo de palma RSPO	100%
Aceite crudo de palma convencional	92%
Aceite de palmiste RSPO	100%
Aceite de palmiste convencional	100%

Toneladas de **RFF** compradas a nuestros

SOCIOS
estratégicos
98.255 Ton
RFF/año

Dimensión social

Desarrollo de
EMPRESAS LOCALES

27 proveedores
de servicios aliados

PAGO POR SERVICIOS

2020	6.114	COP millones
2021	9.755	COP millones

Capacitaciones

# de personas capacitadas:	111
# de horas de formación:	101

Se ejecutó el 92% de las
capacitaciones programadas,
todas las ejecutadas contaron con
los protocolos de bioseguridad

PERSONAS
capacitadas pertenecientes a
CONTRATISTAS

50

Socios
ESTRATÉGICOS

2021 126

74% de nuestros proveedores son
PEQUEÑOS PRODUCTORES

Generación de EMPLEO
38%

de los cargos
estratégicos
y tácticos son
ocupados por
mujeres

	2020	2021	TOTAL
66	8	74	
67	9	76	

BENEFICIOS
empleados
directos

2020	2021
84	79

COP millones

Nuestra tasa de
ROTACIÓN
disminuyó en

1,21%
con respecto a 2020

Inversión
SOCIAL
2021

67
COP millones

DOSIS
aplicadas en
campañas
PALMARES 2021

Dosis aplicadas	126
Directos	87
Contratistas	24
Comunidades	15

Dimensión ambiental

Reducción
en consumo de
ENERGÍA
provenientes de
energía fósil
19%

ENERGÍA
generada con
combustibles
renovables
2021
69%

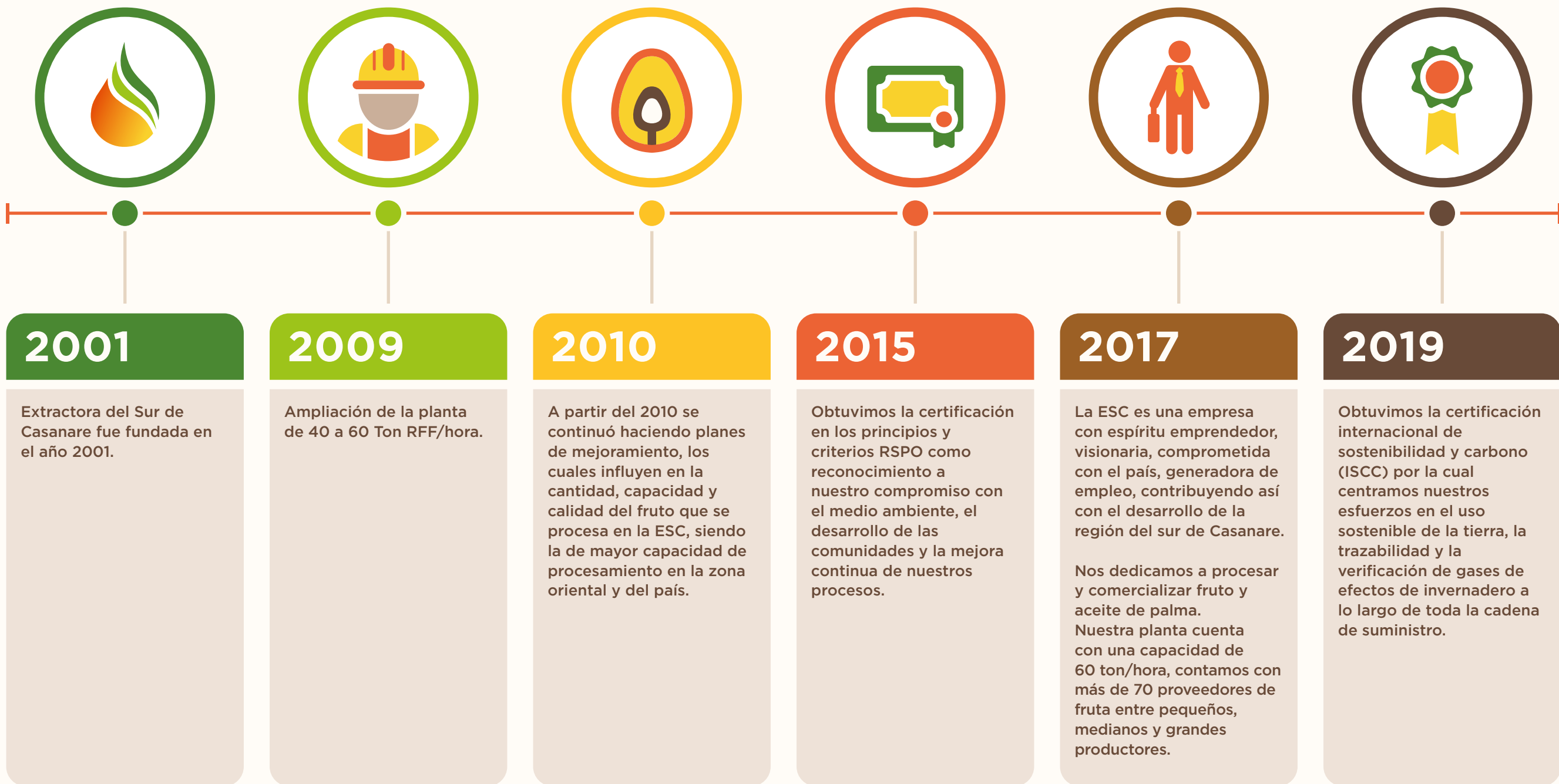
Huella de
CARBONO
de nuestras
operaciones 2021
895,5*
Kg Co₂ eq/dry ton CPO
*Metodología ISCC

Consumo de
AGUA
1,26
m³/TRFF

Inversión
GESTIÓN
ambiental
2021
474
COP millones

Miembros del acuerdo **CERO DEFORESTACIÓN** de la Cadena de Aceite de Palma

Nuestra historia



Política de sostenibilidad

En **Extractora del Sur de Casanare** estamos comprometidos con el desarrollo sostenible vendiendo aceite de palma, palmiste y sus subproductos. Integrando en nuestro actuar buenas prácticas económicas, laborales, ambientales y sociales. Nuestro propósito central es aportar al desarrollo sostenible de nuestro país creando valor en todas nuestras relaciones. Todas las acciones están enmarcadas en nuestros **valores corporativos**:

1. Honestidad
2. Diligencia
3. Discreción
4. Justicia y equidad

5. Excelencia
6. Espíritu innovador
7. Compromiso con el país



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Creamos valor

FASE DE EXTRACCIÓN



Procesamiento
y extracción de
ACEITE DE PALMA



Nuestras certificaciones

Continuamos con las siguientes **CERTIFICACIONES** y **FIRMAS** de los acuerdos



DESDE 2015



DESDE 2019



DESDE 2017



SOSTENIBILIDAD

Promovemos la producción de aceite de palma con los mejores estándares de **SOSTENIBILIDAD**.

Acciones que contribuyen a los ODS

Desde nuestra gestión organizacional hemos adelantado acciones que contribuyen a las diferentes metas de los ODS por medio de la gestión de cada área de la compañía, manteniendo los principios de nuestra política de sostenibilidad.



Acciones que crean valor

Voluntariado ALIADOS SOMOS+



Como proveedor estratégico de **Team Foods** hicimos parte del voluntariado **Aliados Somos+** el cual tuvo como objetivo la transferencia de las buenas prácticas en sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena productiva.

Este voluntariado nos permitió unir la experiencia de nuestro equipo de trabajo con los conocimientos de la academia con el propósito de fortalecer nuestras estrategias y planes de acción enfocados al desarrollo de nuestra política de sostenibilidad.

ALIADOS DEL PROGRAMA:



Universidad de
La Sabana



Universidad de
los Andes



Universidad
Externado
de Colombia



Alianza
Team

24 voluntarios externos
(estudiantes)

23 voluntarios internos
de Alianza Team

14 SESIONES de trabajo en los siguientes ejes temáticos:

Medio
ambiente

Derechos
humanos

Seguridad
y salud en
el trabajo

Gestión
del riesgo

Prácticas
laborales

Mecanismo
de quejas
y reclamos

RESULTADOS

Se ejecutó la primera y segunda fase del proyecto, donde se desarrollaron capacitaciones a nuestro personal en temas de derechos humanos, gestión de riesgos, medio ambiente, atención y tratamiento a PQRS, prácticas laborales, continuidad del negocio y un módulo sobre la huella de carbono.

Gestión de proveedores de fruto 2021



PREMIO al productor pequeña
escala con
MEJOR PRODUCTIVIDAD
de la zona oriental 2021

Programa Plan de Excelencia
SOCIOS ESTRATÉGICOS:

Tractor Palmero
con 35
plantaciones



Se realizaron
CAPACITACIONES SOBRE:

Chachos (corteros)	300 personas
Orientador elite	25 supervisores
Palmero exitoso	35 administradores

+70 horas

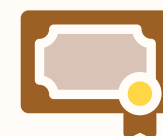
de capacitación en temas
técnicos como:

manejo integrado
de enfermedades y
plagas, fertilización,
adopción de nuevas
tecnologías y
buenas prácticas
agrícolas



Capacitamos

105
socios
estratégicos



Invertimos

181
COP millones
en la gestión con nuestros
socios estratégicos



Capacitación
para aplicadores de
AGROQUÍMICOS

72
aplicadores



Se realizaron
capacitaciones
en adopción de
NUEVAS
tecnologías

(parcelas participativas)
y actividades de
fidelización



Valor económico generado y distribuido

En concordancia con la dinámica empresarial hemos logrado un crecimiento íntegro y rentable, donde compartimos el valor económico generador de una manera sostenible. Distribuimos los recursos financieros generados entre los grupos de interes de relacionamiento local y/o comercial.

Valor económico generado, distribuido y retenido

Valor económico*	2021	
Generado	100%	\$193.138
Distribuido	98%	\$189.795
Retenido	2%	\$3.343

Compartimos nuestro progreso

Valor económico distribuido*	2021	
 Costos operacionales	\$177.420	
 Salarios y beneficios a colaboradores	\$3.168	
 Pagos a proveedores de capital	\$184	
 Pagos al estado	\$3.840	
 Otros	\$5.184	

*Cifras en COP millones

Para el año 2021 **augmentamos 68%** el valor económico generado, aportamos a la rentabilidad de nuestro negocio y al crecimiento de nuestros colaboradores, productores y demás actores de la cadena de valor distribuyendo **98%** de los ingresos totales generados.

Logros 2021 y retos 2022

Gestión unidad de servicios socios estratégicos

Logros 2021

- Iniciamos la implementación de una APP para mejorar la gestión de relaciones con el cliente y proveedores de fruto.
- Implementamos el programa Plan de Excelencia Socios Estratégicos con 35 plantaciones.
- La calificación de calidad de RFF recibido por los proveedores de fruto fue del 81%.

Retos 2022

- Consolidar la gestión de relaciones con el cliente mediante la APP adquirida, entre proveedores de fruto y asistentes técnicos de la organización.
- Aumentar 3% la calificación de calidad de fruto comprado en el año.
- Desarrollar capacitaciones e implementar BPA.
- Capacitar a la productores en formalización laboral.
- Implementar mejores prácticas de sanidad vegetal en 1.000 ha de socios estratégicos.

Gestión del sistema de la seguridad y salud en el trabajo

Logros 2021

- Evitamos contagios de COVID-19 en la empresa, mediante la implementación efectiva de los protocolos de bioseguridad.
- Logramos 3 campañas de vacunación para COVID-19 en las instalaciones de la empresa.
- Obtuvimos calificación 95,5% con respecto al cumplimiento de la resolución 0312 de 2019 de implementación de requisitos mínimos del sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Retos 2022

- Realizar ajustes al programa de observación preventiva con el fin de hacer pruebas pilotos que conlleven al reporte de actos y condiciones inseguras y la aplicación de las medidas correctivas correspondientes.
- Fortalecer el programa de seguridad vial, haciendo partícipes a todos los involucrados directos, contratistas y proveedores.
- Fomentar los estilos de vida sana y trabajo saludable para mejorar las condiciones de trabajo y de salud de los trabajadores.

Gestión del talento humano

Logros 2021

- Se certificaron 49 trabajadores en competencias laborales.
- Se puso en marcha la escuela palmares "Cada gota cuenta" con educación en informática, labores operativas y manejo de cargas.

Retos 2022

- Implementar la fase II del programa "Cada gota cuenta".
- Continuar con el programa de certificación de competencias laborales con el SENA.

Gestión cadena de abastecimiento y servicios

Logros 2021

- Alcanzamos el 100% de las auditorías administrativas a contratistas, haciendo seguimiento oportuno a los contratistas que requerían fortalecer aspectos administrativos.
- Revisamos y actualizamos el 100% de la matriz de seguimiento conforme a los nuevos lineamientos legales.
- Incluimos al programa de pólizas al 90% de los contratistas.

Retos 2022

- Dar continuidad a la revisión del programa de pólizas para proveedores.
- Consolidar la evaluación final que incluya la calidad de la operación para nuevas contrataciones.



Gestión del desarrollo sostenible

Logros 2021

- Realizamos la revisión y actualización de los procesos misionales.
- Iniciamos la puesta en marcha y socialización de la plataforma virtual para la consulta de la documentación del sistema de gestión integrado de la compañía.
- Ejecutamos la segunda fase de proyectos "Aliados Somos +" en conjunto con el cliente Alianza Team.
- Realizamos la puesta en marcha del proyecto piloto para el monitoreo y la trazabilidad de los proveedores de fruto de la ESC en conjunto con el cliente Alianza Team.

Retos 2022

- Realizar la revisión y actualización de los procesos misionales.
- Divulgar y capacitar al personal en el uso de la herramienta SharePoint Palmares.
- Realizar el control y seguimiento a la documentación y formatos establecidos para cada proceso.
- Ejecutar la tercera fase de "Aliados Somos +" en conjunto con el cliente Alianza Team.
- Finalizar el piloto de monitoreo y trazabilidad del fruto entregado por proveedores a la ESC, de la mano con el cliente Alianza Team en convenio con Fundación Ecosocial.
- Dar inicio con el proceso de identificación de riesgos de los procesos de apoyo de la organización.
- Adelantar el programa "Formando Formadores" en conjunto con la organización Solidaridad, con objeto de mejorar las prácticas ambientales en nuestros proveedores de fruto.

Gestión económica - producción

Logros 2021

- Logramos mantener la tasa de extracción (TEA) del palmiste.
- Logramos disminuir el tiempo de paradas por fallas mecánicas y operativas en 19%.
- Mejoramos el método de alistamiento de equipos antes del pico de producción.
- Realizamos el montaje de los equipos y estructura para la sección de clarificación dinámica.
- Realizamos pruebas del sistema de acondicionamiento y alimentación de fruto a las prensas.

Retos 2022

- Aumentar la tasa de extracción (TEA) del palmiste a un 39.5%.
- Mantener el tiempo de paradas por fallas mecánicas y operativas en 19%.
- Montar en todas las prensas el sistema de acondicionamiento y alimentación de fruto.
- Automatizar el sistema de prensado.
- Poner en marcha el sistema de clarificación dinámica.

Gestión ambiental

Logros 2021

- Identificamos los socios estratégicos que se encuentran en lugares con alto riesgo de actividades de deforestación.
- Se realizó la construcción del pozo profundo, está en proceso la obtención del permiso de captación de agua subterránea.
- Se realizaron actividades de capacitación y sensibilización en el uso adecuado del agua al personal directo y contratistas.
- Se obtuvo una reducción del 6% en el consumo de agua con respecto al 2020.
- Se realizó la optimización del sistema de tratamiento de agua.

Retos 2022

- Recuperar un 40% de las aguas de rechazo del proceso para disminuir el consumo de agua en la planta.
- Verificar que el 70% de la producción venga de proveedores libres de deforestación.
- Calcular la huella hídrica.
- Disminuir la generación de vertimientos en un 10% con respecto al 2021.
- Disminuir el consumo de agua en un 20% en el proceso.

Gestión logística y ventas

Logros 2021

- Desarrollamos la sistematización del reporte de operación y calidad.
- Realizamos la sistematización de procesos contables, para mantener información sobre coberturas.

Retos 2022

- Desarrollar e implementar la visualización de los pagos a proveedores de manera virtual.
- Incluir dentro de Palmasys web el manejo y control de fletes, como también la trazabilidad de la entrega de producto al cliente.

