



INFORME DE GESTIÓN en asuntos de sostenibilidad



Aportamos al desarrollo sostenible de nuestro país, creando valor en todas nuestras relaciones.

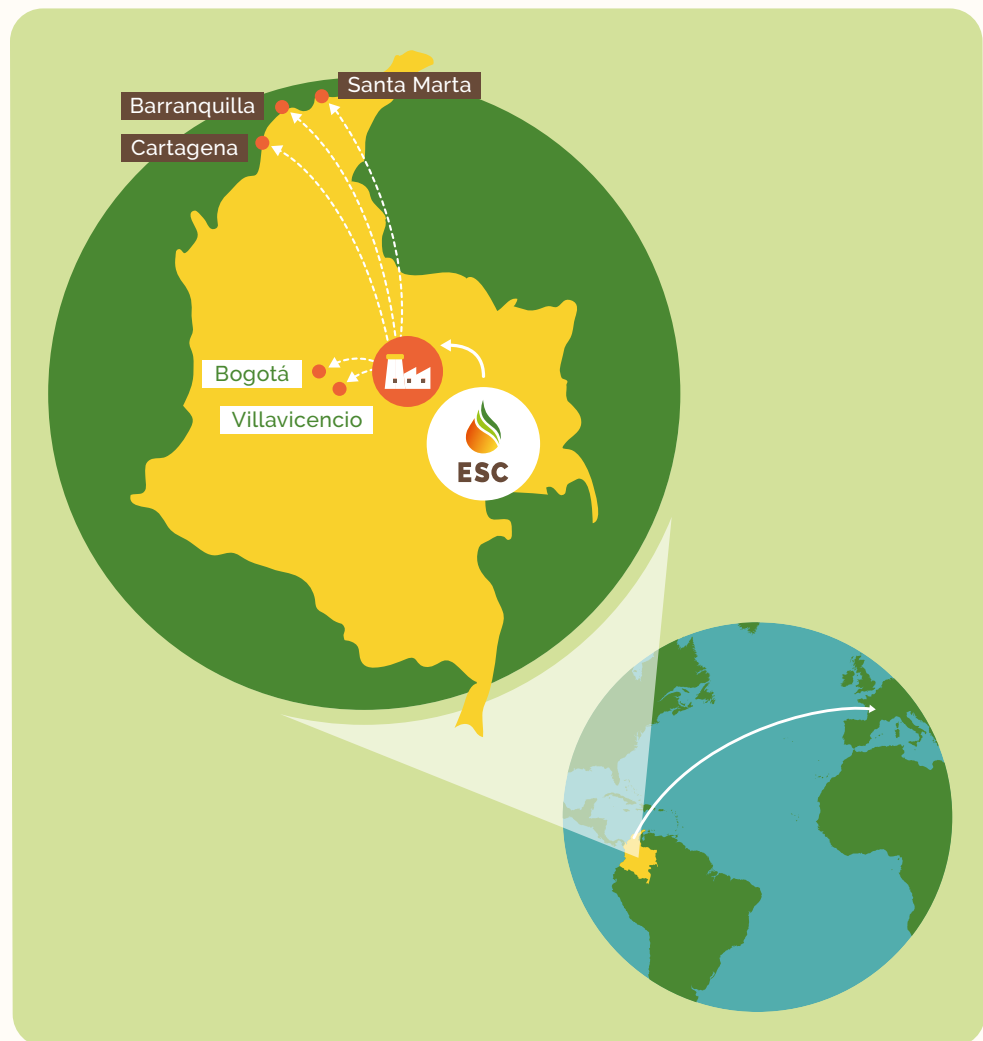
www.esc.com.co

Contenido

¿Quiénes somos? _____	1
Política de sostenibilidad _____	2
Creamos valor _____	3
Acciones que contribuyen a los ODS _____	4
Acciones que crean valor _____	5
Adaptación al COVID-19 _____	6
Valor económico generado y distribuido _____	7
Logros 2020 y retos 2021 _____	7

¿Quiénes somos?

Somos una empresa Colombiana de carácter privado en el sector de la agroindustria de la palma. Procesamos y comercializamos aceite de palma elaborado con las mejores prácticas operativas y los más altos estándares de calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.



Evaluados y certificados por RSPO e ISCC

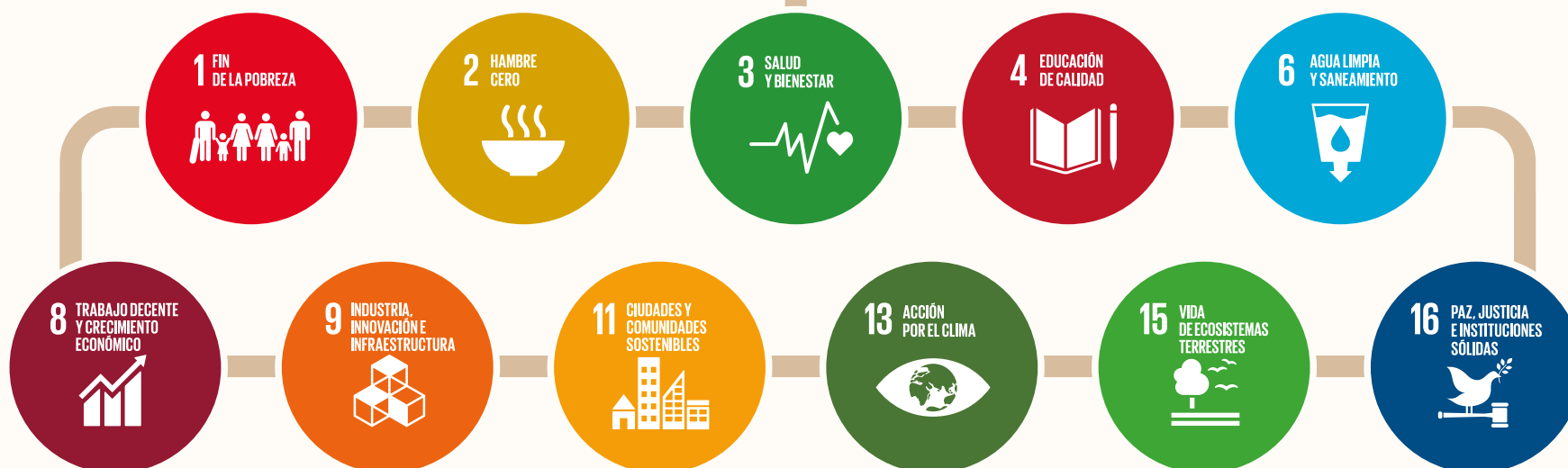
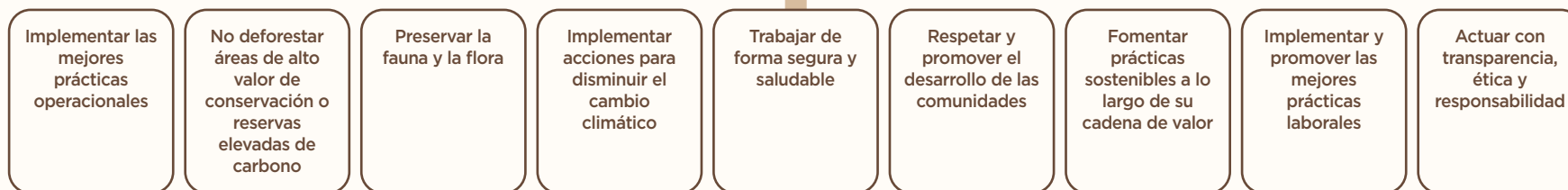

Miembros del acuerdo **CERO DEFORESTACIÓN** de la Cadena de Aceite de Palma

Política de **sostenibilidad**

En Extractora del Sur de Casanare estamos comprometidos con el desarrollo sostenible vendiendo aceite de palma, palmiste y sus subproductos. Integrando en nuestro actuar buenas prácticas económicas, laborales, ambientales y sociales. Nuestro propósito central es aportar al desarrollo sostenible de nuestro país creando valor en todas nuestras relaciones. Todas las acciones están enmarcadas en nuestros valores corporativos: honestidad, diligencia, discreción, justicia y equidad, excelencia, espíritu innovador y compromiso con el país.



Nuestros principios



Conservación de la **biodiversidad**

Realizamos monitoreo de mamíferos en el área con la técnica de foto-trampeo para identificar las especies de fauna que se encuentran en inmediaciones de nuestra planta de beneficio, así como su importancia ecológica y estado de conservación.



YAGUARUNDI
Puma yagouaroundi cacomitli



PICURE
Dasyprocta fuliginosa



CHIGÜIRO
Hydrochoerus hydrochaeris



OSO PALMERO
Tamandua tetradactyla

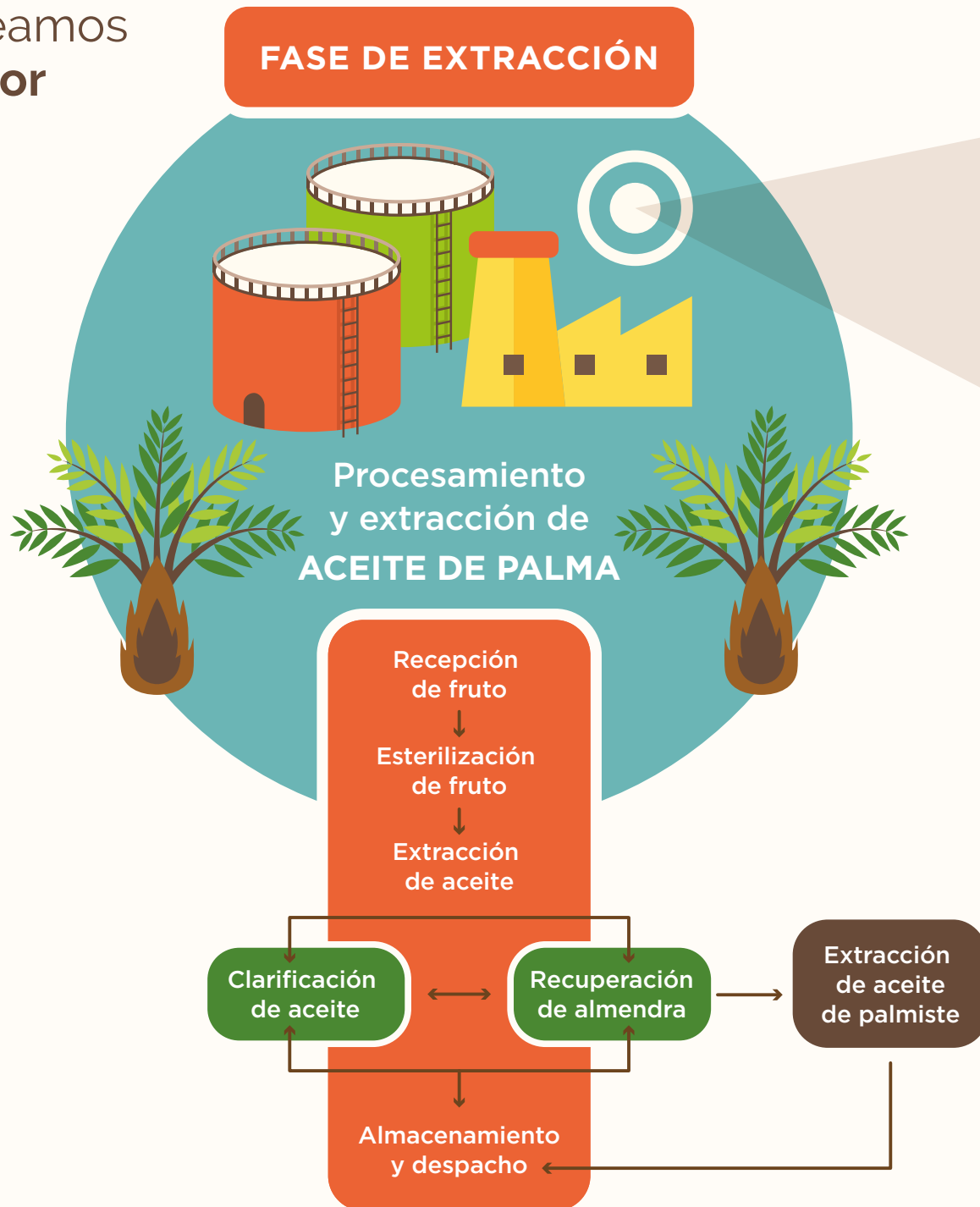


MAICERO
Sapajus apella

RESULTADOS MONITOREO DE FAUNA

Evidenciamos la presencia de: jaguarundi, picure, chigüiro, oso palmero y maicero.

Creamos
valor



Nuestras certificaciones

Continuamos
con las siguientes
CERTIFICACIONES
y **FIRMAS**
de los acuerdos

DESDE 2015



DESDE 2019



DESDE 2017



Sostenibilidad

Promovemos la producción de
aceite de palma con los mejores
estándares de **SOSTENIBILIDAD**



Acciones que contribuyen a los ODS

Desde nuestra gestión organizacional hemos adelantado acciones que contribuyen a las diferentes metas de los ODS por medio de la gestión de cada área de la compañía, manteniendo los principios de nuestra política de sostenibilidad.

17.17 Fomentar alianzas eficaces

Como proveedor estratégico de TEAM FOODS hicimos parte del voluntariado ALIADOS SOMOS+, para lograr la transferencia de buenas prácticas en temas económicos, ambientales y sociales a lo largo de nuestra cadena productiva, creando cápsulas de conocimiento y sesiones de trabajo entre voluntarios internos de Alianza Team, estudiantes de las universidades aliadas y los líderes de proceso de la Extractora del Sur de Casanare.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Mediante la implementación de la línea ética y el procedimiento para la atención de PQRS garantizamos que nuestra operación y las diferentes formas de relacionamiento con nuestros grupos de interés se desarrollen de manera transparente siguiendo los lineamientos de las normas nacionales e internacionales.

15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial

- Somos firmantes del acuerdo CERO DEFORESTACIÓN para la cadena de suministro de aceite de palma para la conservación de bosques y la acción contra el cambio climático.
- Implementamos programas que permiten hacer trazabilidad del 100% del fruto comprado a nuestros proveedores.

12.6 Fomentar prácticas sostenibles en las empresas

- A lo largo de los últimos 3 años logramos capacitar el 80% de nuestros proveedores de fruto en buenas prácticas agrícolas y de sostenibilidad.
- El 50% de los productores pequeños implementan el registro de las BPA en sus plantaciones.

3.4 Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Implementamos el sistema de seguridad y salud en el trabajo y su programa “Guardianes de la seguridad” el cual se enfoca en trabajar y reducir los actos inseguros dentro de nuestra operación.

4.3 Igualdad de acceso a educación técnica, vocacional y superior

Ejecutamos el plan integrado de formación y capacitación para todos los trabajadores, donde se incluyeron procesos de formación virtual y presencial, garantizando el acceso a nuestros trabajadores a nuestros programas de educación y capacitación.

7.2 Aumentar el porcentaje global de energía renovable

El 63% de la energía es generada con combustibles renovables.

8.8 Derechos laborales universales y entornos de trabajo seguros

- Implementamos procedimientos y políticas que aseguren los derechos laborales del personal directo y de contratistas en el marco de la legislación Colombiana y los lineamientos internacionales indicados en los estándares de sostenibilidad de la RSPO e ISCC.
- A lo largo de nuestra cadena productiva promovemos las políticas para la protección DDHH, sexuales y reproductivos; prohibiciones para el trabajo forzoso, políticas de remuneración y compensación salarial, políticas orientadas a la equidad de género y la prohibición del trabajo infantil.

12.1 Aplicar el marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles

Comercializamos aceites diferenciados, certificados y verificados, promoviendo la producción y el consumo responsable.



Acciones que crean valor

Voluntariado **ALIADOS SOMOS+**

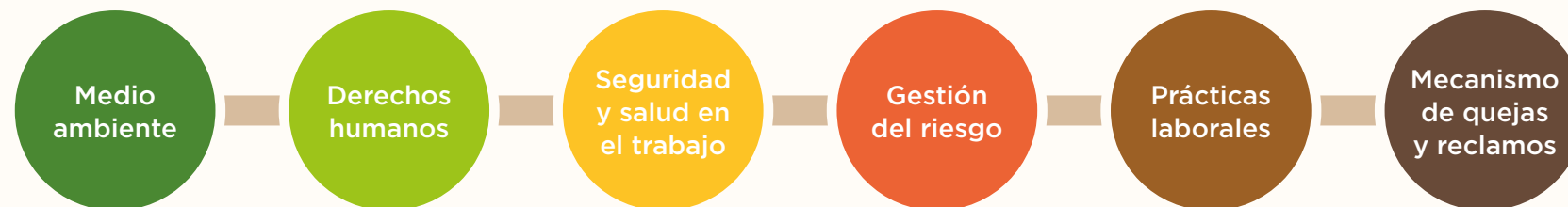


Como proveedor estratégico de **Team Foods** hicimos parte del voluntariado **Aliados Somos+** el cual tuvo como objetivo la transferencia de las buenas prácticas en sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena productiva. Este voluntariado nos permitió unir la experiencia de nuestro equipo de trabajo con los conocimientos de la academia con el propósito de fortalecer nuestras estrategias y planes de acción enfocados al desarrollo de nuestra política de sostenibilidad.

ALIADOS DEL PROGRAMA:



14 SESIONES de trabajo en los siguientes ejes temáticos:



RESULTADOS:

Identificación de oportunidades orientadas al fortalecimiento de las políticas y procedimiento de la organización.

Estructuración de herramientas que permitan fortalecer los canales de comunicación establecidos por la empresa para comunicarse con sus partes interesadas.

Gestión de proveedores de fruto 2020

PREMIO al productor de pequeña escala con **mejor productividad 2020**

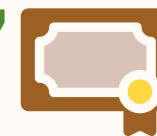


En el 2020 Rafael Ernesto Vargas Pérez un productor de nuestro núcleo de productores ganó el primer puesto de la zona oriental de los premios al **productor de pequeña escala con mejor productividad 2020, otorgado por Fedepalma**. Este premio resalta la importancia de los palmeros con áreas de siembra menores a 50ha, quienes son eje de desarrollo en sus zonas y generan grandes impactos por la alta adopción de tecnología de las mejores prácticas agrícolas y de sostenibilidad.

Capacitamos

297

socios estratégicos



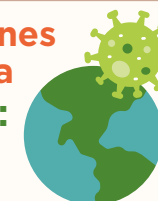
+60 horas

de capacitación en **TEMAS TÉCNICOS** para el fortalecimiento y desarrollo



Capacitaciones manejo de la PANDEMIA:

procedimientos y lineamientos para la **prevención** y **mitigación** del contagio



Invertimos

105

COP millones

en la gestión con nuestros **socios estratégicos**



Capacitación para aplicadores de AGROQUÍMICOS

24

aplicadores



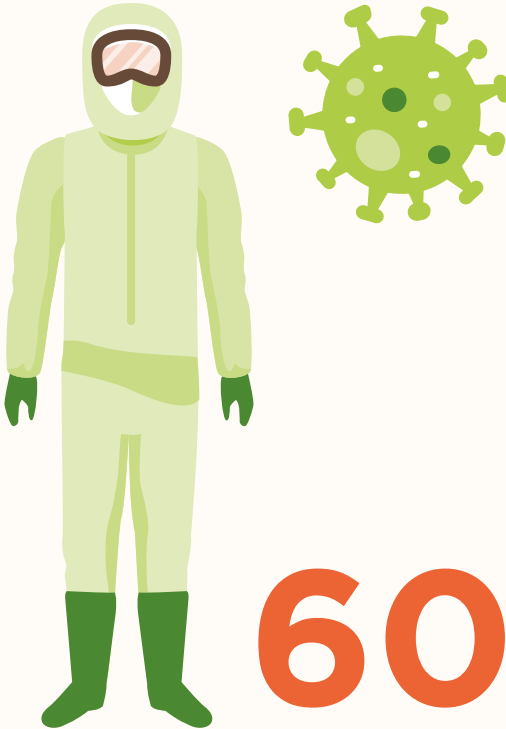
Se realizaron

CAPACITACIONES Y DIAGNÓSTICOS VIRTUALES

para la implementación de **prácticas de sostenibilidad** en el cultivo de los proveedores



Adaptación al COVID-19

Acciones dentro de ESC		Apoyamos a la COMUNIDAD	
	Beneficiados		
Campaña de protocolo de desinfección de vehículos. Entrega de: kit de desinfección.	150 proveedores de fruto	 200 mercados ENTREGADOS a nuestras comunidades	 60 trajes de bioseguridad ENTREGADOS
Campaña "en tus manos esta cuidarte". Entrega de: kit COVID-19.	73 directos 55 contratistas		
Campaña para el uso de tapabocas. Entrega mensual de tapabocas antifluidos.	73 directos		
Instalación de puntos de desinfección y lavado.	73 directos 55 contratistas	 6.000 kits de alimentación básica ENTREGADOS	60 trajes de bioseguridad ENTREGADOS
Implementación de protocolos de aislamiento para el transporte de personal.	73 directos		
Adecuación de puntos de atención médica completamente dotados.	72 directos 5 contratistas		
Jornadas de desinfección en áreas de trabajo y vehículos de transporte de pasajeros.	120 proveedores de fruto 73 directos 7 contratistas	a las comunidades de nuestra zona de influencia, trabajadores de nuestros contratistas, autoridades locales y trabajadores de la ESC	en el hospital local de Villanueva, Casanare
Inversión en COVID-19 \$111,7 COP millones		Inversión en COVID-19 \$33,7 COP millones	

Valor económico generado y distribuido

En concordancia con la dinámica empresarial hemos logrado un crecimiento íntegro y rentable, donde compartimos el valor económico generador de una manera sostenible. Distribuimos los recursos financieros generados entre los grupos de interés de relacionamiento local y/o comercial.

Valor económico generado, distribuido y retenido

Valor económico*	2020	
Generado	100%	\$114.653
Distribuido	99,4%	\$113.938
Retenido	0,6%	\$715

Compartimos nuestro progreso

Valor económico distribuido*	2020	
 Costos operacionales		\$109.817
 Salarios y beneficios a colaboradores		\$2.394
 Pagos a proveedores de capital		\$163
 Pagos al estado		\$1.423
 Inversiones a la comunidad		\$141

*Cifras en COP millones

Para el año 2020 **augmentamos 22%** el valor económico generado, aportamos a la rentabilidad de nuestro negocio y al crecimiento de nuestros colaboradores, productores y demás actores de la cadena de valor distribuyendo **99%** de los ingresos totales generados.

Logros 2020 y retos 2021

Gestión del sistema de la seguridad y salud en el trabajo

Logros 2020

- Reportamos las condiciones inseguras mediante las inspecciones programadas en el año, siendo informadas en el plan de hallazgos para realizar la gestión de mejora. Se gestionó al 100% el 60% de los hallazgos identificados en las inspecciones. El restante 40% tiene un porcentaje de ejecución del 50%.
- Capacitamos al 100% del personal en el proceso de identificación de peligros con el objetivo de hacerlos partícipes en la construcción de la matriz de peligros de la empresa. Adicionalmente, se capacitó al personal en la aplicación del autocuidado después de haber identificado los peligros en sus puestos de trabajo.

Retos 2021

- Evitar brotes de COVID-19 en la empresa, mediante la implementación efectiva de protocolos, aplicando los principios de prevención, protección y mitigación.
- Realizar ajustes al programa de **observación preventiva** con el fin de hacer pruebas pilotos que conlleven al reporte de actos y condiciones inseguras y la aplicación de las medidas correctivas correspondientes.
- Fortalecer el programa de **seguridad vial**, haciendo partícipes a todos los involucrados directos, contratistas y proveedores.
- Fomentar los estilos de vida sana y trabajo saludable para mejorar las condiciones de trabajo y de salud de los trabajadores.

Gestión cadena de abastecimiento y servicios

Logros 2020

- Alcanzamos el 100% de las auditorías administrativas a contratistas, haciendo seguimiento oportuno a los contratistas que requerían fortalecer aspectos administrativos.
- Revisamos y actualizamos el 100% de la matriz de seguimiento conforme a los nuevos lineamientos legales.
- Incluimos al programa de pólizas al 90% de los contratistas.

Retos 2021

- Dar continuidad a la revisión del programa de **pólizas** para proveedores.
- Consolidar la evaluación final que incluya la calidad de la operación para nuevas contrataciones.

Gestión logística y ventas

Logros 2020

- Sistematizamos el 100% del proceso para generar las notas crédito.
- Sistematizamos el 100% de fletes win para el transporte de nuestros productos.
- Logramos la coberturas primera fase web 80% en la sistematización el proceso de creación de clientes y proveedores.

Retos 2021

- Desarrollar sistematización reporte de operación y calidad.
- Desarrollar e implementar la visualización de los pagos a proveedores de manera virtual.
- Lograr las coberturas sistematizadas en segunda fase.
- Desarrollar y producir **Qlik Sense**.
- Sensibilizar y capacitar a los proveedores de fruto CRM.

Gestión del talento humano

Logros 2020

- Realizamos el plan integrado de formación y capacitación para todos los trabajadores, donde se incluyeron procesos de formación virtual y presencial.
- Contamos con 2 evaluadores de competencias.
- Integramos el plan de formación y capacitaciones laborales.
- Realizamos el levantamiento de los procesos de Talento Humano.
- Logramos la implementación efectiva de trabajo en casa para el personal administrativo de la plantación y oficinas Bogotá.
- Garantizamos la continuidad de la operación, porque no afectamos el ingreso de los trabajadores.
- Realizamos un programa de apoyo psicosocial al personal para enfrentar las situaciones de la cuarentena, con charlas en temas como el impacto emocional de la cuarentena, manejo de la ansiedad y la depresión.

Retos 2021

- Dar continuidad a la certificación de evaluadores de competencias laborales para alcanzar la meta propuesta de 5 evaluadores.
- Ejecutar el proceso de certificación de competencias laborales.

Gestión económica - producción

Logros 2020

- Logramos mantener la tasa de extracción (TEA) del palmiste.
- Definimos las mejoras que se requieren para la separación de líneas, además planteamos y estamos en proceso de estudio y aprobación de la mejora en clarificación.
- Logramos disminuir el tiempo de paradas por fallas mecánicas y operativas en 25%.
- Se comenzó con el proyecto piloto **"Sostenibilidad y Análisis del Riesgo"** con el objetivo de analizar los cultivos de los cuales nos abastecemos de fruto.
- Al 2020 se han realizado 6 visitas diagnósticas para evaluar el cumplimiento de los proveedores de fruto en los estándares de sostenibilidad.

Retos 2021

- Mantener la tasa de extracción (TEA) del palmiste.
- Disminuir el tiempo de paradas por fallas mecánicas y operativas en 10% respecto al año 2020.

Gestión ambiental

Logros 2020

- Identificamos los socios estratégicos que se encuentran en lugares con alto riesgo de actividades de deforestación.
- Se revisó y actualizó los programas ambientales de la plantación conforme a las recomendaciones de mejora indicadas en el estudios de impacto ambiental.
- Fortalecimos la estrategia de gestión de envases posconsumo orientada a los proveedores de fruto de la planta extractora.

Retos 2021

- Medir la huella hídrica.
- Apoyar la gestión de residuos de posconsumo generados por los socios estratégicos.
- Establecer mecanismos de monitoreo para verificar el origen del fruto comprado por la extractora en el marco del cumplimiento del acuerdo para la **CERO DEFORESTACIÓN** en la cadena de palma.
- Culminar la construcción del pozo profundo y obtener el permiso de captación de agua subterránea.
- Disminuir el consumo de agua en el proceso.

Gestión del desarrollo sostenible

Logros 2020

- Realizamos las auditorías de recertificación bajo la modalidad mixta (revisión remota y en sitio) de las cuales obtuvimos las recertificaciones en las normas ISCC y RSPO.
- Realizamos la actualización del estudio socioambiental.
- Dentro de los sistemas de gestión de la compañía, documentamos al 100% los principales procesos de apoyo de la organización.
- Estructuramos la plataforma virtual para la consulta de la documentación del sistema de gestión integrado de la compañía.

Retos 2021

- Realizar la revisión y actualización de los procesos misionales.
- Iniciar la puesta en marcha y socialización de la plataforma virtual para la consulta de la documentación del sistema de gestión integrado de la compañía.
- Realizar el control y seguimiento a la documentación y formatos establecidos para cada proceso.
- Ejecutar la segunda fase de proyectos **"Aliados Somos +"** en conjunto con el cliente Alianza Team.
- Realizar la puesta en marcha del proyecto piloto para el monitoreo y la trazabilidad de los proveedores de fruto de la ESC en conjunto con el cliente Alianza Team.
- Dar inicio con el proceso de identificación de riesgos de los procesos de apoyo de la organización.



Gestión unidad de servicios socios estratégicos

Logros 2020

- A lo largo de los últimos 3 años logramos capacitar el 80% de nuestros proveedores de fruto en buenas prácticas agrícolas y de sostenibilidad.
- El 50% de los productores pequeños implementen el registro de las BPA en sus plantaciones.
- Realizamos las labores de seguimiento de manera virtual.

Retos 2021

- Establecer el grupo de proveedores con los cuales se comenzará el proceso de implementación de las normas RSPO/ISCC.
- Establecer el plan de certificación de proveedores.
- Realizar el plan estratégico de **asistencia técnica**.
- Cenipalma - ESC: 12 parcelas participativas de socios estratégicos con énfasis en BPA y Sostenibilidad.
- Implementar el plan de **Excelencia de Socios Estratégicos ESC**: Palmero Exitoso, Orientador Élite, Corteros "Chachos".

