



EXTRACTORA

del Sur de Casanare

Reporte de Sostenibilidad 2019

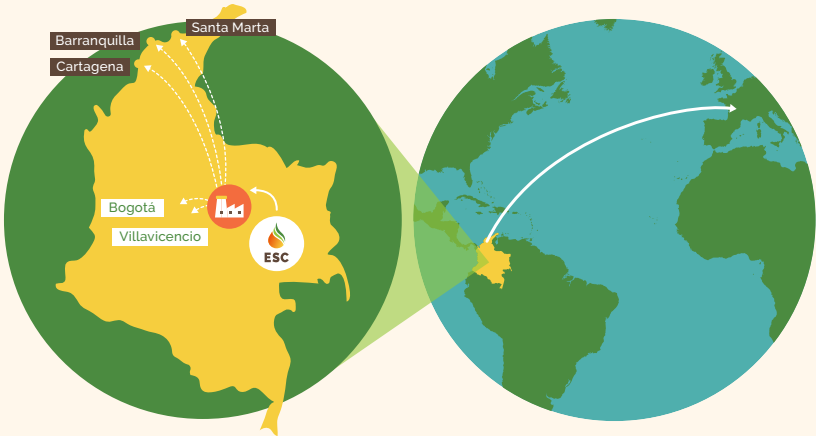
Aportamos al desarrollo sostenible
de nuestro país, creando valor en
todas nuestras relaciones.

www.esc.com.co



¿Quiénes somos?

Somos una empresa colombiana de carácter privado en el sector de la agroindustria de la palma. Procesamos y comercializamos aceite de palma elaborado con las mejores prácticas operativas y los más altos estándares de calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.



Evaluados y certificados por RSPO e ISCC

Dimensión económica

18 años en operación

Nuestra capacidad instalada de PRODUCCIÓN 60 Ton RFF/hora

Nos ABASTECEMOS con 97.064 Ton de fruto certificado RSPO

18 GRANDES CLIENTES entre comercializadores y refinadores

NUESTRA PRODUCCIÓN Toneladas en el 2019

	RSPO	Convencional
Aceite crudo de palma	20.080	19.891
Aceite crudo de palmiste	1.020	830
Torta de palmiste	-	4.322

Destino ACEITE CRUDO DE PALMA 2019

Exportación	Nacional
RSPO 25% Convencional 64%	RSPO 75% Convencional 36%

Aceite destinado al sector de ALIMENTOS

Aceite crudo de palma	Aceite de palmiste
RSPO 76% Convencional 73%	RSPO 100% Convencional 69%

En el 2019 PROCESAMOS 3.716 Ton de almendra RSPO



Toneladas de RFF compradas a nuestros socios ESTRATÉGICOS 2019 90.450

Dimensión social

DESARROLLO DE EMPRESAS LOCALES

10 PROVEEDORES de servicios aliados

Pago por servicios 2018 5.692 COP millones
2019 4.053 COP millones



Capacitación

personas capacitadas 2019 287 en SST



Socios ESTRATÉGICOS 2019 139

2.935 Ha de socios estratégicos capacitados en RSPO

59% de los socios con cultivos menores de 50 Ha

Empleados directos

	2018	2019	TOTAL
	59	64	65
	6	6	70

BENEFICIOS empleados directos

2019 35 COP millones



Nuestra tasa de ROTACIÓN 2% con respecto al 2018



Brigadas de SALUD

Comunidades El Fical y San Marcos

86 beneficiados



Dimensión ambiental

Consumo de ENERGÍA 2018 85,2 kWh/tCPO
2019 93,3 kWh/tCPO



ENERGÍA generada con COMBUSTIBLES RENOVABLES 2019 69%

Huella de CARBONO DE nuestra cadena de productos 2019 797,8 Kg Co2 eq/dry ton CPO





*Metodología ISCC

REDUCCIÓN consumo de agua 2019 30% con respecto al 2018



Inversión en gestión AMBIENTAL 2019 197 COP millones





Sostenibilidad

Promovemos la
comercialización de
ACEITES DIFERENCIADOS



Nuestras certificaciones



Contamos con la verificación permanente de las buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales establecidas en los principios y criterios de la norma **RSPO**.



Obtuvimos la certificación internacional de sostenibilidad y carbono (**ISCC**) por la cual centramos nuestros esfuerzos en el uso sostenible de la tierra, la trazabilidad y la verificación de gases de efecto de invernadero a lo largo de toda la cadena de suministro.

Acuerdo **CERO** deforestación



Somos miembros del acuerdo de voluntades
“**CERO DEFORESTACIÓN** en la cadena de producción
y suministro de aceite de palma”.

Deforestación en predios con presencia de cultivo de
palma 2011 - 2017: **0,4% (4.455 ha).***

*Informe 2011-2017 FEDEPALMA

Contribución a los

OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acciones de contribución en los ODS de acuerdo con los objetivos y metas organizacionales, como parte de nuestra contribución a la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

OBJETIVOS	META 2020	PRIORIZACIÓN ODS
Disminuir el costo del proceso	3,5%	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Aumentar la eficiencia operacional (Ton/hora)	Aumentar 8%	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Reducir la huella de carbono	Disminuir 10%	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Gestionar el conocimiento	100% de los procesos críticos de la compañía	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Desarrollar planes de sucesión de cargos críticos	1 sucesor por cada área crítica	

Nuestra política de sostenibilidad

En Extractora del Sur de Casanare, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, vendiendo aceite de palma, palmito y sus subproductos. Integrando en nuestro actuar buenas prácticas económicas, laborales, ambientales y sociales.

Nuestro propósito central es aportar al desarrollo sostenible de nuestro país creando valor en todas nuestras relaciones.

Todas las acciones están enmarcadas en nuestros **valores corporativos**: honestidad, diligencia, discreción, justicia y equidad, excelencia, espíritu innovador y compromiso con el país.

Nuestros principios:



Conservación de la biodiversidad

Realizamos monitoreo de mamíferos en el área con la técnica de foto-trampeo para identificar las especies de fauna que se encuentran en inmediaciones de nuestra la planta de beneficio, así como su importancia ecológica y estado de conservación.

RESULTADOS MONITOREO DE FAUNA

Evidenciamos la presencia de: yaguarundi, picture, chigüiro, oso palmero y maicero.



YAGUARUNDI

Puma yagouaroundi cacomitli



PICTURE

Dasyprocta fuliginosa



CHIGÜIRO

Hydrochoerus hydrochaeris



OSO PALMERO

Tamandua tetradactyla



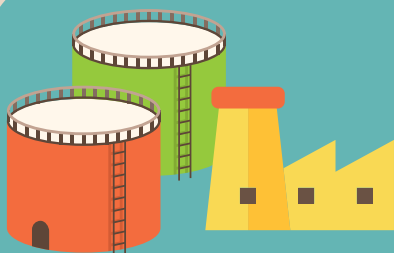
MAICERO

Sapajus apella

Creamos **valor**

Promovemos las prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

FASE DE EXTRACCIÓN



Procesamiento
y extracción de
ACEITE DE PALMA



Sistematización del proceso de contratación

La implementación del proyecto de eficiencia, organización y control de procesos nos ha permitido mejorar la trazabilidad en la información y los controles en nuestras operaciones.

Algunos de los logros son:



Promovemos el desarrollo de nuestros **contratistas**

Desde Talento Humano y Abastecimiento y Servicios, hemos estructurado un **plan de desarrollo de contratistas**, el cual busca promover actividades sostenibles con la integración y alineación de diferentes áreas de la empresa.



Unidad de servicio al socio estratégico

Nuestros proveedores de fruto son socios estratégicos del negocio. Prestamos asistencia técnica en el mantenimiento y desarrollo de sus cultivos promoviendo las buenas prácticas agrícolas con el objetivo de aumentar su productividad y así ofrecer fruto de calidad.

Gestión de proveedores de fruto 2019

Otorgamos el premio

Mejor pequeño productor

ZONA ORIENTAL 2019

Con la asociación de Uniemprender



Capacitamos

88

socios ESTRATÉGICOS



17 **censadores sanitarios**

de los proveedores certificados.

Detección temprana de **ENFERMEDADES**



Capacitación

en aplicación de **agroquímicos** y calibración de **EQUIPOS**



Invertimos

84 ^{COP millones}

en la gestión con nuestros **socios ESTRATÉGICOS**



72%

de los **socios ESTRATÉGICOS**

llevan registros de sus labores en campo



Desarrollamos

6 **talleres de**

implementación de **estándares de sostenibilidad** para los productores



Valor económico generado y distribuido

Generamos valor económico de una manera sostenible, con corresponsabilidad en las áreas locales donde compartimos territorio con otras empresas. En el desempeño económico nos orientamos en distribuir los recursos financieros generados entre los grupos de interés de relacionamiento local y/o comercial.

Valor económico generado, distribuido y retenido				
Valor económico*	2018		2019	
Generado	100%	\$80.479	100%	\$93.888
Distribuido	97%	\$78.047	80%	\$75.132
Retenido	3%	\$2.432	20%	\$18.756

Compartimos nuestro progreso

Valor económico distribuido*		2018	2019
	Costos operacionales	\$74.641	\$71.694
	Salarios y beneficios a colaboradores	\$2.085	\$2.197
	Pagos a proveedores de capital	\$262	\$209
	Pagos al estado	\$945	\$1.030
	Inversiones a la comunidad	\$114	\$2

*Cifras en COP millones

Para el año 2019 mantuvimos el un incremento del valor económico generado al igual que el distribuido, aportando así a la rentabilidad de nuestro negocio y el crecimiento de nuestros colaboradores, productores y demás actores de la cadena de valor.

Logros 2019 y retos 2020

Gestión del desarrollo sostenible

Logros

- Aseguramos que nuestra base de suministro de fruto provenga de cultivos que se encuentran libres de deforestación.
- Obtuvimos la certificación ISCC.

Compromisos

- Asegurar que el fruto entregado por los socios estratégicos provenga de plantaciones que se encuentren en áreas de cero deforestación.
- Recertificación en los principios y los criterios de la RSPO versión 2018.

Gestión de seguridad y salud en el trabajo

Logros

- Certificación de trabajo seguro en alturas y espacios confinados del 100% de los trabajadores.
- Aumento de brigadistas en un 41%.
- Divulgación continua de lecciones aprendidas en Accidentes de trabajo (AT's).

Compromisos

- Lanzar la campaña "Guardianes de la seguridad 2.0" enfocada a trabajar y reducir los actos inseguros dentro de nuestra operación.
- Consolidar los procesos de SST desde la conciencia del autocuidado.

Gestión ambiental

Logros

- Ejecutamos el monitoreo de mamíferos por foto-trampeo en las inmediaciones de la planta.
- Efectuamos el mantenimiento del sistema de tratamiento de aguas residuales, extrayendo aproximadamente 25.000 m³ de lodos orgánicos para su correcta disposición.
- Se redujo en un 14% la generación de residuos peligrosos con respecto al año 2018.

Compromisos

- Gestionar los residuos posconsumo a nuestros socios estratégicos.
- Medir la huella hídrica azul del proceso de extracción.
- Disminuir el consumo de agua en proceso 1 m³/Ton RFF.

Gestión del talento humano

Logros

- 1 líder certificado como evaluador de competencias laborales.
- Participamos en el diplomado de técnicas de extensión rural y biodiversidad y servicios ecosistémicos.

Compromisos

- Consolidar el plan integrado de formación y capacitación.
- Certificar 5 evaluadores de competencias laborales.
- Incrementar en un 30% la cantidad de trabajadores certificados en competencias laborales.
- Implementar el sistema integrado de gestión.

Gestión en la cadena de abastecimiento y servicios

Logros

- Realizamos auditorías administrativas a contratistas permanentes evidenciando una mejora del 19% con respecto al 2018.
- Realizamos la inclusión de los contratistas permanentes en el programa de seguros de la compañía, con el objetivo de mejorar la eficiencia en el proceso de contratación.

Compromisos

- Ejecutar el 100% el cronograma de auditorías a contratistas.
- Incluir al programa de pólizas a todos los contratistas.
- Revisar con el área jurídica la posibilidad de incluir al programa de pólizas a todos.

Gestión en la unidad de servicios al socio estratégico

Logros

- Sensibilizamos a los productores sobre la necesidad de implementar procesos sostenibles en sus unidades de producción, a través de: talleres, sesiones en plantaciones y una gira técnica.

Compromisos

- Capacitar el 80% de los proveedores en prácticas de sostenibilidad.
- Diferenciar a los pequeños productores con buenas prácticas agrícolas registradas.
- Aplicar pre-auditorías en sostenibilidad a los proveedores.
- Preparar un grupo avanzado de proveedores para la auditoría en ISCC.

Gestión económica - producción

Logros

- Mejoramos el prensado de almendra con un incremento del 9% tasa de extracción (TEA).
- Analizamos las mejoras para las modificaciones en la recepción y clarificación en pro a la separación de líneas.
- Mantuvimos actualizada la estrategia de gestión para minimizar los riesgos financieros y operacionales para garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Compromisos

- Mantener la tasa de extracción (TEA) del palmiste en 39%.
- Definir e implementar las mejoras que se requieren para la separación de líneas.
- Disminuir el tiempo de paradas por fallas mecánicas y operativas en un 20%.

Gestión logística y ventas

Logros

- Controlamos el 99% del vencimiento de las pólizas de transporte.
- Desarrollamos el modulo de facturación para clientes de exportación directa.
- Generamos mayores ingresos por la negociación en precio por tonelada de torta.

Compromisos

- Sistematizar el proceso para generar las notas crédito.
- Sistematizar la negociación del flete para el transporte de nuestros productos.
- Sistematizar el proceso de creación de clientes y proveedores.
- Diseño e implementación del sistema para el autocontrol de riesgos por lavado de activos.