



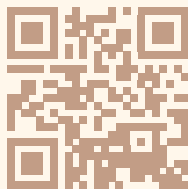
EXTRACTORA

del Sur de Casanare

Reporte de Sostenibilidad 2018

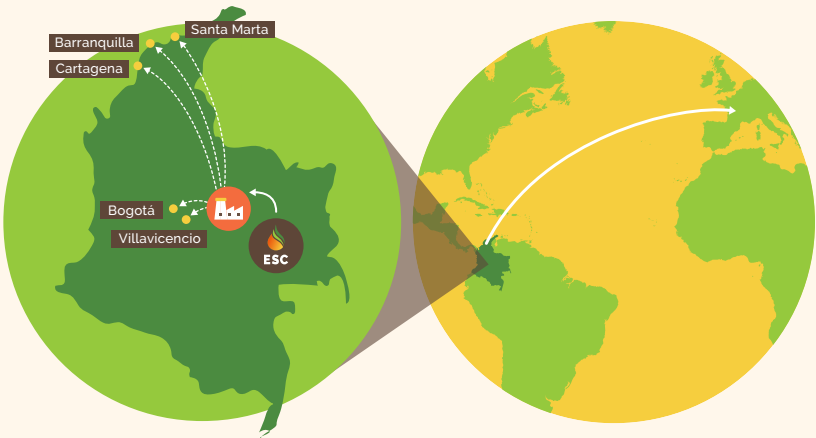
Aportamos al desarrollo sostenible
de nuestro país, creando valor en
todas nuestras relaciones.

www.esc.com.co



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa colombiana de carácter privado en el sector de la agroindustria de la palma. Procesamos y comercializamos aceite de palma empleando las mejores prácticas de manufactura y los más altos estándares de calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y aportando al desarrollo de la comunidad donde operamos.



Evaluados y certificados por RSPO

Dimensión económica

17 años en operación

Nuestra capacidad instalada de PRODUCCIÓN 60 Ton RFF/hora

Nos ABASTECIMOS con 99.722 Ton de fruto certificado RSPO

Producimos el 8,3% del aceite certificado RSPO en Colombia

5 GRANDES CLIENTES entre comercializadores y refinadores

NUESTRA PRODUCCIÓN Toneladas en el 2018

	RSPO	Convencional
Aceite crudo de palma	21.722	23.833
Aceite crudo de palmiste	1.650	1.101
Torta de palmiste	-	4.168

Destino ACEITE CRUDO DE PALMA 2018

Exportación	Nacional
RSPO 17%	RSPO 83%
Convencional 61%	Convencional 39%

Aceite destinado al sector ALIMENTOS

Aceite crudo de palma	Aceite de palmiste
RSPO 92%	RSPO 100%
Convencional 58%	Convencional 79%

En el 2018 PROCESAMOS 3.268 Ton de almendra RSPO

Toneladas de RFF compradas a nuestros SOCIOS ESTRATÉGICOS

2017	2018
112.402	97.792

DESARROLLO DE EMPRESAS LOCALES

12 PROVEEDORES de servicios aliados

Pago por servicios

2017	5.595 COP millones
2018	5.692 COP millones

Capacitación

personas capacitadas

2018	82
------	----

Gestión SOCIAL e inversiones a la COMUNIDAD

2017	86 COP millones
2018	114 COP millones

Socios ESTRATÉGICOS

2017	2018
120	124

2.935 hectáreas de socios estratégicos capacitados en RSPO

Empleados DIRECTOS

2017	59	5	TOTAL 64
2018	59	6	TOTAL 65

BENEFICIOS empleados directos

2017	100 COP millones
2018	69 COP millones

BRIGADAS DE SALUD

Comunidades El Fical y San Marcos

99 beneficiados

Consumo de ENERGÍA

2017	89,4 kwh/tCPO
2018	85,2 kwh/tCPO

ENERGÍA generada con COMBUSTIBLES RENOVABLES

2018	70%
------	-----

Huella de CARBONO de nuestra cadena de producción

2018	37.704 Ton CO2-e
------	------------------

REDUCCIÓN consumo de agua 2018

30% *con respecto al 2017

Inversión en gestión AMBIENTAL

2017	179 COP millones
2018	284 COP millones

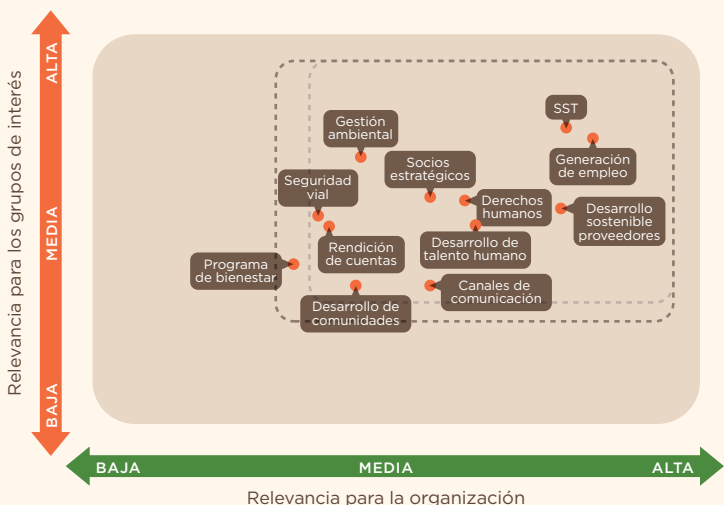
SOSTENIBILIDAD

Identificamos nuestra contribución a los **Objetivos de desarrollo Sostenible** (ODS), desde nuestra política de sostenibilidad.

ODS	Principios de la política	Programa
	Implementar las mejores prácticas operacionales.	• Desarrollo de proveedores de servicios. • Generación de energía con biomasa.
 	No deforestar áreas de alto valor de conservación o reservas elevadas de carbono.	• Gestión Ambiental. • Uso eficiente del agua. • Manejo integral de residuos.
	Preservar la fauna y la flora.	• Preservación de fauna y flora. • Preservación de fuentes de agua.
	Implementar acciones para disminuir el cambio climático.	• Cálculo y monitoreo de GEI. • Generación de energía con biomasa.
	Trabajar de forma segura y saludable.	• Sistema de seguridad y salud en el trabajo y seguridad vial. • Planes de bienestar.
	Respetar y promover el desarrollo de las comunidades.	• Desarrollo de comunidades. • Plan de gestión social.
 	Fomentar prácticas sostenibles a lo largo de su cadena de valor.	• Desarrollo de proveedores de servicios. • Unidad de servicio a socios estratégicos.
    	Implementar y promover las mejores prácticas laborales.	• Desarrollo del talento humano. • Programa de bienestar.
	Actuar con transparencia, ética y responsabilidad.	• Derechos Humanos. • Canales de comunicación. • Línea ética.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Realizamos el informe de sostenibilidad periodo 2017-2018 siguiendo la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Identificamos los temas materiales para nuestros grupos de interés y la organización.



UNIDAD DE SERVICIO AL SOCIO **ESTRATÉGICO**

Contamos con una unidad de asistencia, prestamos apoyo técnico para mejorar la sanidad de los cultivos y aumento de la productividad.

NUESTROS PROGRAMAS:

Estrategia para mejorar la calidad del fruto recibido.

Asistencia a los procesos productivos de nuestros socios estratégicos.

Implementación de principios de sostenibilidad ambiental, social y económica en las unidades productivas.

Iniciativas de mejora productiva impulsadas por Fedepalma.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Nuestro compromiso es generar valor económico de manera sostenible, el valor lo materializamos en todos aquellos que hacen parte de nuestra cadena de valor para lograr el éxito del negocio.

Valor económico generado, distribuido y retenido				
Valor económico*	2017		2018	
Generado	100%	\$63.392	100%	\$80.479
Distribuido	94,68%	\$60.020	97%	\$78.047
Retenido	5,32%	\$3.372	3%	\$2.432

Compartimos nuestro progreso

Valor económico distribuido*		2017	2018
	Costos operacionales	\$56.296	\$74.641
	Salarios y beneficios a colaboradores	\$1.910	\$2.085
	Pagos a proveedores de capital	\$429	\$262
	Pagos al estado	\$1.299	\$945
	Inversiones a la comunidad	\$86	\$114

*Cifras en COP millones

Para el 2018 aumentamos **27%** nuestro valor económico generado con respecto al año anterior.
Buscamos la rentabilidad como condición de progreso.

LOGROS Y RETOS

Gestión del desarrollo sostenible

Logros 2017 - 2018

- Avanzamos en la implementación de los requisitos para la certificación en el estándar de sostenibilidad ISCC y desarrollamos nuestra primera auditoría interna.
- Firmamos el acuerdo de voluntades Cero Deforestación de la cadena de Aceite de Palma.
- Avanzamos en la creación de líneas bases de implementación de principios de sostenibilidad (programas RSPO) para 14 socios estratégicos.

Retos 2019

- Obtener la certificación en el estándar de sostenibilidad ISCC.

Gestión de seguridad y salud en el trabajo

Logros 2017 - 2018

- Disminuimos la accidentalidad 44% con respecto al 2017.
- Avanzamos 85% en la implementación del programa de SST según los estándares legales.
- Aumentamos el porcentaje de cumplimiento del plan de capacitación del 79% en 2017 a 90% en el 2018.
- Implementamos el programa de observación preventiva FACI (formato de actos y condiciones inseguras).

Retos 2019

- Aumentar la cobertura en observación preventiva.
- Implementar al 100% el sistema "Gestión de seguridad y salud en el trabajo".
- Disminuir el índice de severidad de los accidentes a partir de una buena gestión del riesgo.

Gestión cadena de abastecimiento y servicios

Logros 2017 - 2018

- Avanzamos en la estructuración del programa integral que promueve el desarrollo y crecimiento de las empresas de la región fomentando la implementación de prácticas sostenibles.

Retos 2019

- Continuar con el plan de desarrollo de contratistas.
- Mantener el nivel de excelencia en el servicio logrado en el 2018.
- Continuar el proceso de documentación y estructuración del sistema de información para el abastecimiento y servicios.

Gestión logística y ventas

Logros 2017 - 2018

- Diseñamos el proyecto de eficiencia y control de procesos incorporando el control de riesgos.
- Mejoramos el precio de la torta de palmiste, aumentando más de 2 veces su valor.
- Disminuimos 1,2% el costo del flete con respecto al 2017.
- Iniciamos la comercialización de la cascarilla.

Retos 2019

- Mantener las mejoras logísticas desarrolladas en 2018.
- Implementar el proyecto de eficiencia, organización y control de procesos.
- Mantener el control del costo y el nivel de servicio ofrecido a nuestros clientes.

Logros 2017 - 2018

- Mejoramos las condiciones de espera de los transportadores de nuestros socios estratégicos para entrega de fruto.
- Realizamos pagos justos y oportunos a nuestros socios estratégicos.
- Capacitamos a 269 productores en RSPO y sostenibilidad.

Retos 2019

- Continuar sensibilizando a nuestros socios estratégicos frente a la importancia de la producción sostenible.
- Promover la organización de los sistemas productivos, habilidades administrativas y financieras de nuestros socios estratégicos orientado a una certificación RSPO.

Logros 2017 - 2018

- Puesta en operación del proceso de prensado de palmiste.
- Mantuvimos actualizada la estrategia de gestión para minimizar los riesgos financieros y operaciones y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- Ampliamos la capacidad de las calderas con una inversión de 1.700 COP millones.

Retos 2019

- Mejorar el prensado de almendra para alcanzar un porcentaje de extracción mayor.
- Evaluar la factibilidad de los proyectos de separación de líneas, prensado de tusas y cogeneración de energía.
- Aumentar el procesamiento de RFF en un 14% con respecto al 2018.
- Monitorear los riesgos de operación, para evitar periodos improductivos en la planta extractora.

Logros 2017 - 2018

- Redujimos 30% el consumo de agua con respecto al año anterior.
- Gestionamos 52 Kg de residuos de agroquímicos de 3 socios estratégicos.
- Construimos un proyecto piloto para el secado de lodos del sistema de tratamientos de aguas residuales.

Retos 2019

- Medir la huella hídrica azul del proceso de extracción.
- Disminuir el consumo de agua en proceso a 1 m³/Ton RFF.
- Articular actividades de conservación de áreas de alto valor con los principales proveedores de fruto.
- Gestionar los residuos posconsumo a los socios estratégicos.
- Asegurar que a 2020 el total del fruto entregado por socios estratégicos provenga de plantaciones cero deforestación.

Logros 2017 - 2018

- Establecimos estrategias que promueven la formación técnica.
- Estructuramos el plan de capacitación en habilidades blandas.
- Iniciamos la estructuración del plan de relevo generacional para iniciar la transferencia del conocimiento.

Retos 2019

- Desarrollar el plan de relevo generacional.
- Consolidar la estrategia de trabajo social y relacionamiento con las comunidades.
- Estructurar el plan integrado para la formación y capacitación de los empleados.

ACUERDO DEFORESTACIÓN CERO

Somos miembros del acuerdo de voluntades por el cual el sector palmero reconoce que el crecimiento de la palma debe hacerse respetando los bosques y ecosistemas estratégicos o de alto valor de conservación.



ACUERDO DE VOLUNTADES PARA LA DEFORESTACIÓN CERO EN LA CADENA DE ACEITE DE PALMA

Objetivo: visibilizar el aceite de palma que se produzca libre de deforestación y eliminar la huella de deforestación en el sector palmicultor de Colombia.

CREAMOS VALOR

Promovemos las prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

